

平顶山市旅游局文件

平旅〔2018〕125号

平顶山市旅游局 关于印发《平顶山市旅游行业扶贫工作考核 办法》的通知

各县（市、区）旅游部门、局机关各科室及二级机构：

为推动旅游行业各项扶贫工作深入开展，不断提高旅游行业扶贫工作成效，充分发挥旅游业在扶贫攻坚中的积极促进作用。经研究，制定了《平顶山市旅游行业扶贫工作考核办法》，现印发给你们，请抓好落实。



平顶山市旅游行业扶贫工作考核办法

为推动旅游行业各项扶贫工作深入开展，不断提高旅游行业扶贫工作成效，充分发挥旅游业在扶贫攻坚中的积极促进作用，按照市委、市政府对旅游扶贫工作的要求，根据《平顶山市旅游局关于印发〈平顶山市旅游局推进旅游扶贫工作方案〉及〈平顶山市旅游局推进旅游扶贫工作方案任务分解〉的通知》（平旅〔2018〕81号）中明确的目标任务，制定本办法。

一、指导思想

认真贯彻落实市委、市政府关于脱贫攻坚的决策部署，按照“市级统筹、县负总责、乡村落实”的工作要求，围绕充分发挥旅游业的综合带动作用，落实《平顶山市旅游局推进旅游扶贫工作方案》，以全市28个旅游扶贫重点村为重点，以“十项重点工程”为抓手，采取多种形式，鼓励和扶持贫困人口，通过参与旅游业发展获得收益，确保2019年全面实现1.4688万贫困人口脱贫的目标。

二、考核内容

（一）对机关科室的考核

根据科室职能分工，看是否按照《平顶山市旅游局推进旅游扶贫工作方案任务分解》中明确的任务分工，结合日常工作统筹推进；是否在推动旅游扶贫中取得实效。

各科室对承担旅游扶任务要做到：有完成的标准、推进办法、督导落实台账和每周、每月工作记录。

1. 办公室：协调做好涉及旅游扶贫相关工作，协助领导组织开展扶贫调研，配合开展旅游扶贫典型案例宣传，做好扶贫相关保障工作。

2. 规划发展科：负责乡村旅游扶贫项目安排；指导全域旅游示范区、全域旅游优秀乡镇创建以及旅游特色名镇、旅游示范村建设，推动旅游扶贫；负责贫困村的旅游产品开发、招商引资、旅游项目建设、旅游景区等级评定；统筹推动编制《乡村旅游开发策划方案》；动员 A 级景区与旅游扶贫重点村开展结对帮扶，开展助贫带贫。

3. 市场开发科：制定乡村旅游扶贫线路，结合旅游宣传推介活动，大力宣传推介贫困地区旅游产品和线路。

4. 监督管理科：动员星级饭店、乡村旅游经营单位等涉旅企业与旅游扶贫重点村开展结对帮扶，开展助贫带贫。

5. 人事科：统筹做好机关定点帮扶贫困村扶贫工作；负责对贫困村旅游管理和从业人员开展增收技能培训工作。

6. 党总支：做好抓党建促脱贫工作。

7. 监察室：做好旅游扶贫工作落实情况的督查检查。

8. 质监所、执法大队：动员旅行社等涉旅企业与旅游扶贫重点村开展结对帮扶，开展助贫带贫。

9. 咨询中心：动员旅游商品生产等涉旅企业与旅游扶贫

重点村开展结对帮扶，开展助贫带贫；依托平顶山旅游网及微信平台，积极宣传贫困村旅游产品，扩大知名度和影响力。

（二）对各县（市、区）旅游部门的考核

看是否按照《平顶山市旅游局推进旅游扶贫工作实施方案任务分解》中明确的任务分工，结合日常业务工作统筹推进；是否在推动旅游扶贫中取得实效。

1. “十项工程”推进落实情况。主要考核《平顶山市旅游局推进旅游扶贫工作实施方案》中明确的乡村旅游策划、旅游企业带动扶贫、乡村旅游经营单位（农家乐）提升、乡村旅游特色商品产销、乡村旅游推广宣传、旅游扶贫人才培养提升、旅游扶贫基地（站）建设、旅游扶贫品牌培育、全域旅游优秀乡镇创建、乡村旅游精品线路打造“十项工程”推进落实情况，重点突出带动和扶持贫困人口受益情况。

2. 组织领导方面。是否成立旅游扶贫工作领导小组；是否设立办公室，是否配备专人负责；是否制定工作方案；是否制定工作台账；扶贫工作安排部署情况；工作安排部署情况；是否建立与乡镇、村、户及本地扶贫办的互动机制。

3. 政策宣传情况。旅游扶贫政策宣传是否全覆盖；是否纳入全县宣传战略，报送信息情况，先进典型情况。

三、考核形式

（一）对机关科室的考核

各科室结合半年工作总结和年度目标考评，向旅游扶贫

领导小组提交书面总结材料。旅游扶贫领导小组对各科室工作进行审定，作为科室年度目标考评的重要内容。

（二）对各县（市、区）旅游部门的考核

各县（市、区）6月20日、12月1日前，分别以书面形式报告半年和年度旅游扶贫工作总结。市旅游局在平时掌握情况的基础上，结合日常调研等工作，对照《平顶山市旅游行业扶贫考核评分细则》（见附件），对各县（市、区）旅游扶贫工作开展情况进行综合考评。

四、考核结果运用

（一）纳入全局工作。将各县（市、区）旅游扶贫工作开展情况纳入对各县（市、区）旅游部门年度考核的内容，及时将排名情况向市脱贫攻坚领导小组反馈，并向全行业点评通报。

（二）有关政策倾斜。对于旅游扶贫成效突出的县（市、区），在项目资金安排、品牌创建、荣誉奖励、教育培训、宣传推介等方面给予倾斜和支持。

（三）强化责任追究。对排名持续靠后，或受到上级通报批评的，市旅游局将约谈县（市、区）政府分管领导，并报市脱贫攻坚领导小组按有关规定进行处理。

附件：《平顶山市旅游行业扶贫考核评分细则》

附件

平顶山市旅游行业扶贫考核评分细则

考核项目	考核内容	分值	考核办法	得分	备注
组织领导 (15分)	成立旅游扶贫工作领导小组，出台旅游扶贫专项政策	5	领导小组架构完整，人员明确，职责清晰；政策政策适用性、带动性强		
	制定工作方案、工作台账、考核办法	5	有年度工作方案、工作计划、工作总结、工作台账		
	扶贫工作安排部署情况	5	召开专项会议		
工作开展情况 (70分)	建立与乡、村、户及当地扶贫办的联动机制	5	定期到乡入村进户，进行旅游指导，并及时向扶贫办汇报沟通		
	是否排查清本地具有旅游资源的贫困村、从事乡村旅游的贫困户及分布状况	10	贫困村、贫困户走访记录		
	《平顶山市旅游局推进旅游扶贫工作实施方案任务分解》中明确的任务分工完成情况	55	安排部署的有关工作记录、推动落实的具体情况，完成有关任务的材料，带动帮扶贫困人员的具体名单，投入资金情况等。按照任务数量完成情况百分比的平均数计分		
政策宣传情况 (15分)	旅游扶贫政策宣传全覆盖	5	政策宣讲到户		
	报送信息情况，先进典型情况	10	报送1篇信息1分，1篇典型事例2分，最高不超过10分		
加分情况	旅游扶贫工作方式方法创新，受到表彰，成功创建各类旅游示范基地（点）		国家、省、市、县级表彰（示范基地）分别加8、6、4、2分，最高不超过10分		
减分情况	各县（市、区）旅游扶贫工作存在弄虚作假现象，工作中存在失误，被上级通报		受到省以上通报一次扣10分，市级以下扣5分		

